

<http://www.rsme.es/comis/mujmat/>

Elena Mendoza Lora

DIRECTORA GENERAL DE

LENOVO ESPAÑA Y PORTUGAL

Las matemáticas suponían para mí un reto intelectual, más que una disciplina educativa. Durante los años escolares previos a la universidad, podía dedicarle a la asignatura de matemáticas horas y horas, sin aburrirme. La idea de seguir trabajando en matemáticas en la universidad no supuso para mí un gran esfuerzo de elección... la verdad es que nunca me planteé qué habría elegido como segunda opción. Según avancé en los estudios, comencé a interesarme la aplicación de las matemáticas al mundo empresa-

Las matemáticas están muy relacionadas con las inquietudes y aficiones cotidianas de los jóvenes

rial, así que elegí Estadística e Investigación Operativa como la especialidad que más podía acercarme a la aplicación de los conocimientos matemáticos a la empresa.

Tuve la oportunidad de incorporarme a IBM y pensé que esta empresa me abriría muchas posibilidades de seguir aprendiendo, y desde luego fue una buena elección. Antes de ocupar puestos de dirección tuve ocasión de trabajar en el área técnica, donde mi formación matemática hacía muy fácil la comprensión de nuevos entornos (sistemas operativos, comunicaciones, redes, etc.) y también en áreas de gestión de productos y marketing. Lo cierto es que las matemáticas me han proporcionado una capacidad de análisis que me ha sido muy útil para adaptarme a distintos puestos, ya que lo mejor de los cambios es la posibilidad de seguir aprendiendo.

Como responsable de la dirección general de Lenovo para España y Portugal, lidero un equipo multidisciplinar, dinámico y comprometido con un proyecto empresarial muy innovador. Lenovo está presente en todo el mundo



Un consejo

Si lo piensan bien, las matemáticas están muy relacionadas con las inquietudes y aficiones cotidianas de los jóvenes, ya que consisten en resolver un problema a partir de datos conocidos: desde hacer un sudoku hasta superar distintas fases en un videojuego. Los ordenadores, aun siendo cada vez más intuitivos, se benefician de la capacidad lógica de los usuarios. Los jóvenes están cada día más expuestos al análisis de la información, y las matemáticas son un entrenamiento mental fantástico para desarrollar capacidades de análisis. Yo he podido observar en mi hija de 5 años que el aprendizaje de los números y las operaciones surge en los niños como algo mucho más natural que las letras: contar para saber cuántos caramelos se puede comer ¡es más importante para ella que reconocer la palabra en los libros!



12

Elena
Mendoza
Lora

Mujeres
Matemáticas

13 RETRATOS

91011121

PROYECTO
La Mujer como

12 >>

Elena
Mendoza
Lora

Un comentario

La tecnología es un sector relativamente joven, dinámico y flexible, que atrajo a un elevado número de mujeres cuando se produjo su incorporación masiva al mercado laboral. Por esta razón, el porcentaje de mujeres en el sector tecnológico es mayor que en otras áreas, y también son muchas las mujeres que ocupan puestos de máxima responsabilidad en estas empresas, a diferencia de

desde que, en mayo del 2005, Lenovo Group, de origen chino, adquiriera la división de ordenadores personales de IBM. Mi misión en este proyecto es adecuar y ejecutar la estrategia y prioridades de la compañía en los mercados de España y Portugal, consiguiendo así los resultados de crecimiento y reconocimiento de marca alineados con los objetivos globales de Lenovo. Las áreas que gestiono, junto con mi equipo de dirección, son la función comercial (ventas a clientes y canal de distribución), marketing y comunicaciones, operaciones y soporte y finanzas. Quizás lo más interesante de esta gestión es llevarla a cabo dentro de un entorno global, multicultural, con una extraordinaria red de conocimientos y capacidades.

otros sectores más tradicionales. Además, la mujer está aportando competencias laborales que tienen cada día mas importancia; por ejemplo, capacidad de liderazgo en organizaciones complejas donde la relación y trabajo en equipo priman sobre la jerarquía funcional. El que, además, las mujeres cuenten con una formación que aporta una reconocida capacidad lógica y de análisis, puede suponer un elemento decisivo en el proceso de selección de las empresas.

Elena Mendoza Lora

Casada y con una hija, nació en Madrid en 1964. Licenciada en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de Investigación Operativa, y Master en Marketing y Dirección de Empresas por el Instituto de Directivos de Empresa de Madrid. En 1989 se incorporó a IBM, donde ha desarrollado su carrera profesional, ocupando diversos puestos ejecutivos y directivos de ámbito nacional e internacional en distintas áreas. En 1997 fue nombrada responsable de la Organización de Servicios de Microinformática y Redes. Ocupó este puesto hasta el año 2000, en que asumió un cargo internacional como adjunta al Director General de la División de Servicios de IBM-EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Un año después, le fue asignado el proyecto internacional de crear la unidad de negocio de Pymes de la División de Servicios de Integración de Tecnología de IBM-EMEA (IBM ITS). En marzo de 2002 fue nombrada directora de Grandes Cuentas de la División de Informática Personal de IBM España, puesto que desempeñó hasta su incorporación a Lenovo, cuando se creó la compañía en mayo de 2005. A finales de marzo de 2007, Elena Mendoza es nombrada directora general de Lenovo España y Portugal, asumiendo el liderazgo de la compañía y manteniendo responsabilidad directa sobre el área de negocio de grandes cuentas.